

Logomanuál



Logotyp — horizontální barevná varianta	4
Logotyp — horizontální varianta v odstínech šedé	8
Logotyp — horizontální černobílá varianta	10
Logotyp — vertikální barevná varianta	14
Logotyp — vertikální varianta v odstínech šedé	18
Logotyp — vertikální černobílá varianta	20
Samostatný znak	22
Konstrukce logotypu	24
Primární písmo	26
Sekundární písmo	30
Barvy	32
Ochranná zóna	34
Minimální velikost logotypu	36
Zakázané varianty	38



U všech variant držíme barevné sjednocení přední části znaku, tedy srdce, s textovou částí. Odlišena je pouze šipka nahoru a to dle barevné varianty.







**Pro použití černobílé verze
logotypu je připravena
odlišná varianta znaku.**

Přední a zadní část je od sebe
oddělena tak, aby nedocházelo
k barevnému slití obou částí.

Tato varianta umožní aplikaci značky na černé
pozadí tak, aby byla stále zachována čitelnost.
Nedochází tedy k prolnutí tvarů.





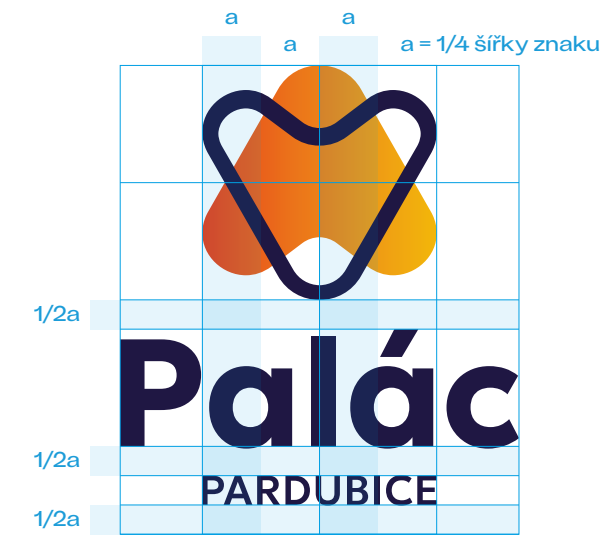
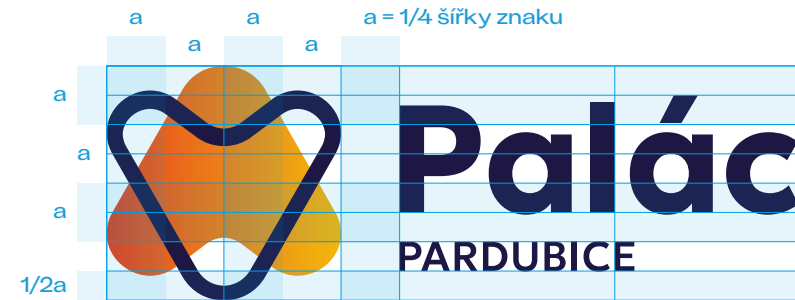












Geologica

Moderní, bezserifové a geometricky konstruované písmo s volnou licencí je hlavním písmem nové identity pro Palác Pardubice.

Písmo je volně k dispozici v databázi Google na www.fonts.google.com nebo vpravo pod tlačítkem.

Geologica ExtraLight
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica Thin
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn Oo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica SemiBold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica ExtraBold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Geologica Black
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůú

Font

Písmo vyniká svou výbornou čitelností.

Je vhodné pro klasickou sazbu textů, ale také jako výrazný font pro práci s headliny. Písmová rodina obsahuje celkem osm řezů. Při sazbě textu doporučujeme kombinovat maximálně tři řezy.

Pro optickou harmonii doporučujeme kombinaci řezů Light s řezy Bold nebo ExtraBold a řez Regular s řezem ExtraBold či Black. Při jejich volbě dbejte na dostatečnou čitelnost znaků dle vámi zvolené velikosti písma. Např. při sazbě tiskovin v malých velikostech písma, může u tenkých řezů (Thin, ExtraLight, Light) docházet ke ztrátě čitelnosti. V tomto případě zvolte nejtenčí řez Regular.

Vzorové kombinace řezů jsou vůči sobě dostatečně kontrastní. Díky tomu vytvoříte výbornou kombinaci, která vám umožní jednoduché zvýraznění důležitých částí textu či práci s nadpisy a dalším členěním sazby.

Thin

ExtraLight

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Black

Light



Bold

ExtraBold

Regular



ExtraBold

Black

Arial

Sekundární doplňkové písmo.
V případě, kdy není základní
písmo Geologica k dispozici,
lze použít doplňkové systémové
písmo Arial. Bezpatkový font,
který je součástí základních
balíčků počítačových systémů.

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Arial Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůů

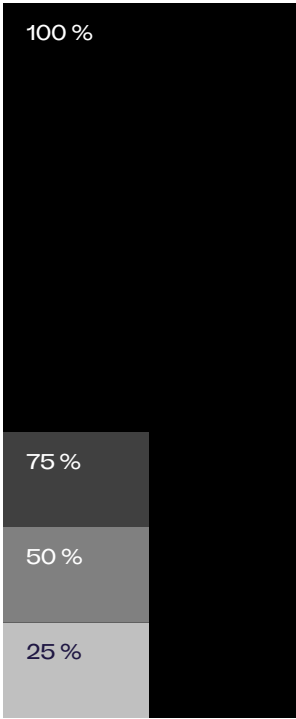
Arial Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůů

Arial Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůů

Arial Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
012456789[{}(!?#%@\$&/]
+ěščřžýáíéůů

Černá

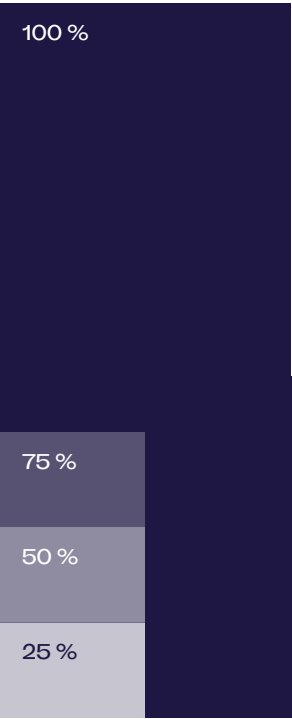
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
HEX 000000
PANTONE Black 6 C



Univerzální barva.

Borůvková

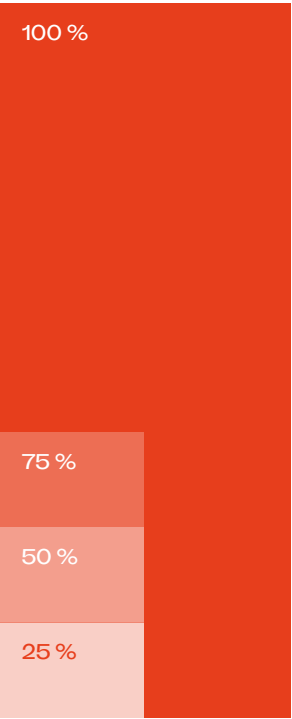
RGB 31 / 23 / 67
CMYK 100 / 100 / 27 / 52
HEX 1f1743
PANTONE 275 C



Hlavní modrá pro typografii u logotypu.

Rumělková

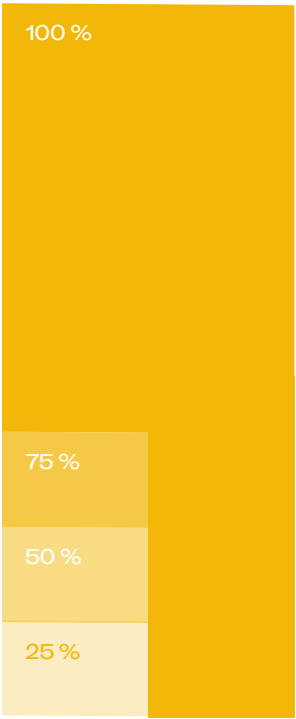
RGB 231 / 62 / 27
CMYK 0 / 86 / 95 / 0
HEX e73e1b
PANTONE Bright Red C



Přechodová barva.

Žlutá

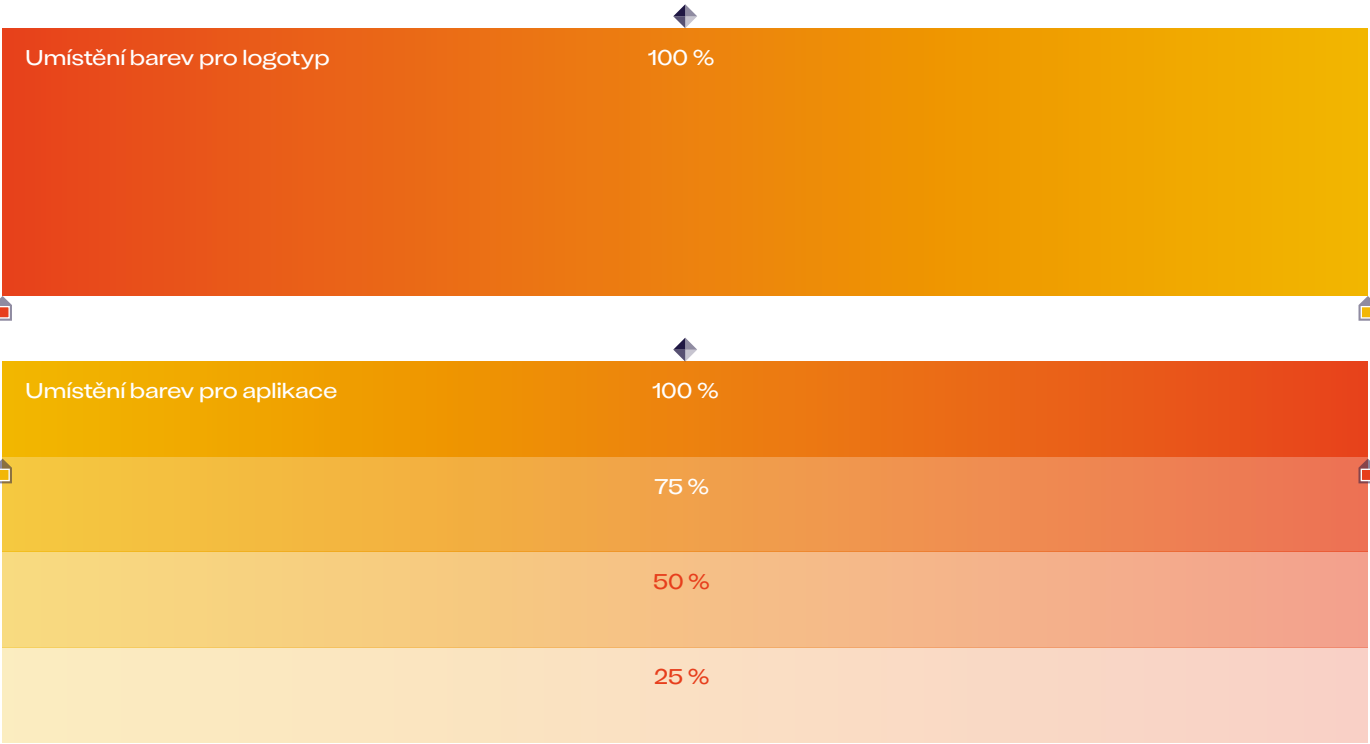
RGB 242 / 183 / 8
CMYK 5 / 30 / 95 / 0
HEX f2b708
PANTONE 7408 C



Přechodová barva.

Lineární přechod pro logotyp

Přechod barev je navržen pro barevnou verzi logotypu. Používá se u šípku, tedy v zadní části symbolu. Je nadefinován vždy z tmavší rumělkové po světlejší žlutou barvu a je vždy ve 100 % krytí.



Umístění: 0 %

Úhel: 0°

Umístění: 100 %

Lineární přechod pro pozadí a aplikace

V případě, kdy potřebujete použít přechod v pozadí, doporučujeme jeho inverzní umístění barev a výběr variant s průhledností (25—75 %).

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti, do které nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek.

Je definována výškou písmene P.
Díky ní je zachována dostatečná čitelnost značky.

Pozor dejte při přípravě jednotlivých aplikací.
Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje archu, výlohy či jiné plochy, na kterou bude značka aplikována.





Horizontální logotyp lze aplikovat do minimální šířky 25 mm. U vertikální varianty je nejmenší povolená šířka 15 mm. Samostatný znak lze použít i v šířce 5 mm. Vždy dbáme na dostatečnou čitelnost všech prvků.







Design manuál



Ideový koncept	48
Barvy	51
Písmo	57
Hierarchie písem	60
Linie	63
Fotografie	75
Patern	85
Ukázkové aplikace	91
Grafický leták	92
Billboard	94
Citylight	96
Banner	98

Palác jako místo, kde se cesty schází.
Slovo PALÁC jako sídlo králů a jiných
významných osob vychází z latinského
slova PALATIUM. V císařských dobách se
zde nacházelo hlavní císařské sídlo.

**My na moderní sídlo pohlížíme jako
na místo setkávání, kde se prolíná
kultura, gastronomie a nákupní
možnosti. To vše v srdci Pardubic.**





**Moderní
Palác v centru
Pardubic.**

Analogie ideového konceptu základního symbolu



LINKA

Znázorňuje pohyb
lidí a jejich cesty
k Paláci.



SRDCE

Nákupní centrum
umístěné
v srdci Pardubic.



POSPOLITOST

Propojení lidí,
kultury, služeb
i zážitků.



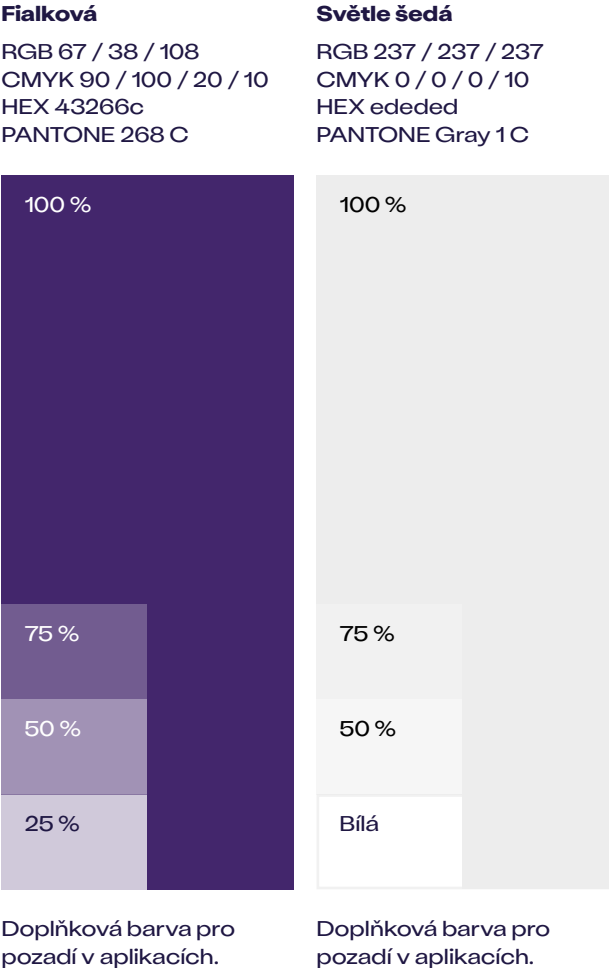
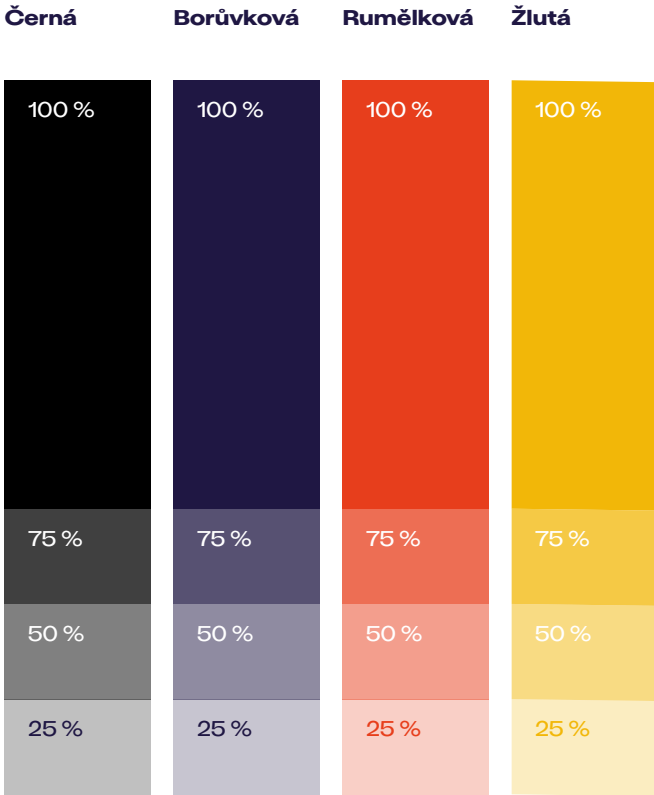
The background is a solid dark purple color. It features several abstract, flowing lines in a lighter shade of purple. On the left side, there are thin, elegant lines that curve and loop. On the right side, there is a thick, bold, wavy line that flows vertically. The overall aesthetic is modern and artistic.

BARVY

Barvy jsou zvoleny s cílem posunout tradiční centrum do moderního nádechu.

Odstíny jsou kontrastní, působí přátelsky, svěže a navzájem skvěle ladí. Tímto výběrem doufáme, že docílíme většího vizuálního zaujetí návštěvníků.

Skladba základních barev zůstává shodná se škálou jejichž přesnou definici najdete v logomanuálu. Pro pozadí přibyla fialková a světle šedá. Lze je střídat také s borůvkovou.





The background is a solid dark purple color. It features several abstract, flowing lines in a lighter shade of purple. One thick line starts from the top left, curves downwards, and then turns right. Another thick line starts from the top right and curves downwards. A thin, wavy line starts from the bottom left, curves upwards, and then downwards again. The word "PÍSMO" is written in white, bold, uppercase letters in the center-right area.

PÍSMO

Pro přípravu nejrůznějších tiskovin jsme přidali terciální písmo, které umožní sazbu krátkých textů, které se obsahově mohou lišit.

Docílíme tak mnohem většího zvýraznění headlinu jako hlavního nositele sdělení.

Písmo je volně k dispozici v databázi Google na www.fonts.google.com nebo vpravo pod tlačítkem.

Caveat

Rukopisné písmo navrženo přímo pro psaní krátkých anotací.

Caveat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

012456789[!(?#%@\$&/]+ěščřžýáíéůů

Caveat Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

012456789[!(?#%@\$&/]+ěščřžýáíéůů

Pro dojem přirozeného rukopisu u sázeného textu jsou důležité drobné odchylky u jednotlivých znaků. Písmo Caveat s tímto charakteristickým prvkem pracuje a jednotlivé odchylky aplikuje v závislosti na jejich výskytu ve slově. Díky tomu je možné docílit dojmu ručně psaného textu u hlavního headlinu.

Font

Dodatek k titulku písmo Caveat

Headline (titulek) font Geologica

Perex, krátký úvod k textu. Obvykle do pěti vět. Jeho účel je uvést a upoutat pozornost čtenáře na následující text. Jak pro sazbu headlinu, tak i pro perex používáme primárně některý z tmavších řezů písma Geologica.

Pro samotný text a sazbu dlouhých odstavců používáme opět písmo Geologica, tentokrát řez Regular event. řez Light. Písmová rodina nabízí několik řezů tmavosti, lze tak jednoduše pracovat s vyznačením důležitých částí, aniž by bylo potřeba implementovat další písmo. Udržíme tím jednotu vizuálního stylu a čitelnost textů.

Pokud je nutné použít doplňkového písma Arial, volíme pro sazbu klasického odstavce řez Regular. Pro sazbu titulku kombinujeme s ta'mavším řezem Bold.



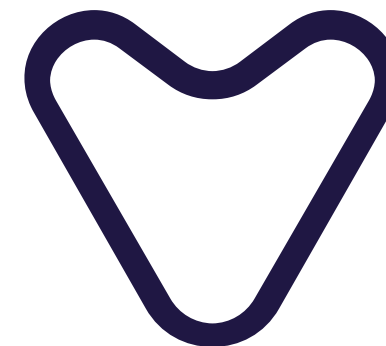
The background is a solid dark purple color. It features several abstract, wavy lines in a lighter shade of purple. On the left side, there are two thin, parallel lines that curve upwards and then downwards. In the center-left, there is a single, thick, wavy line that forms a large, irregular shape. On the right side, there is a very thick, prominent wavy line that curves from the top right towards the bottom right.

LINIE

Grafickou linku vizuálního stylu pomáhá udržet i samotného tvar srdce jako doprovodný prvek.

Vždy volte harmonickou kompozici, která nenarušuje čitelnost textů ani loga. Varianty lze kombinovat.

Doporučujeme použít maximálně tři linie na jeden formát. Na dalších stránkách manuálu najdete základní nastavení velikosti symbolu a síly tahu na vzorových formátech, ze kterých lze proporčně odvodit ostatní. Natočení a umístění na formát je zcela na vás.



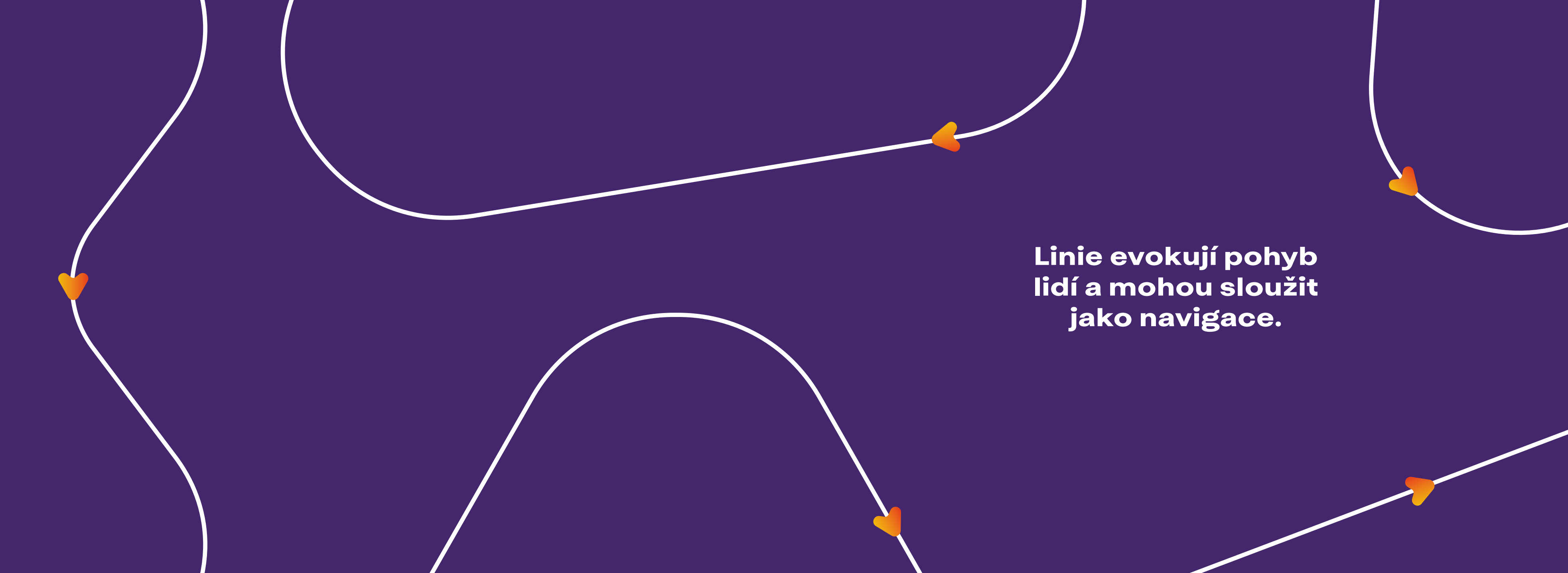
Silný tah

První varianta, jak lze symbol použít jako doprovodný grafický prvek je ponechání poměrů jeho stran a síly tahu. Používá se pouze přední část symbolu bez plné šipky s barevným přechodem. Jeho velikost je podřízena samotnému formátu tiskoviny.

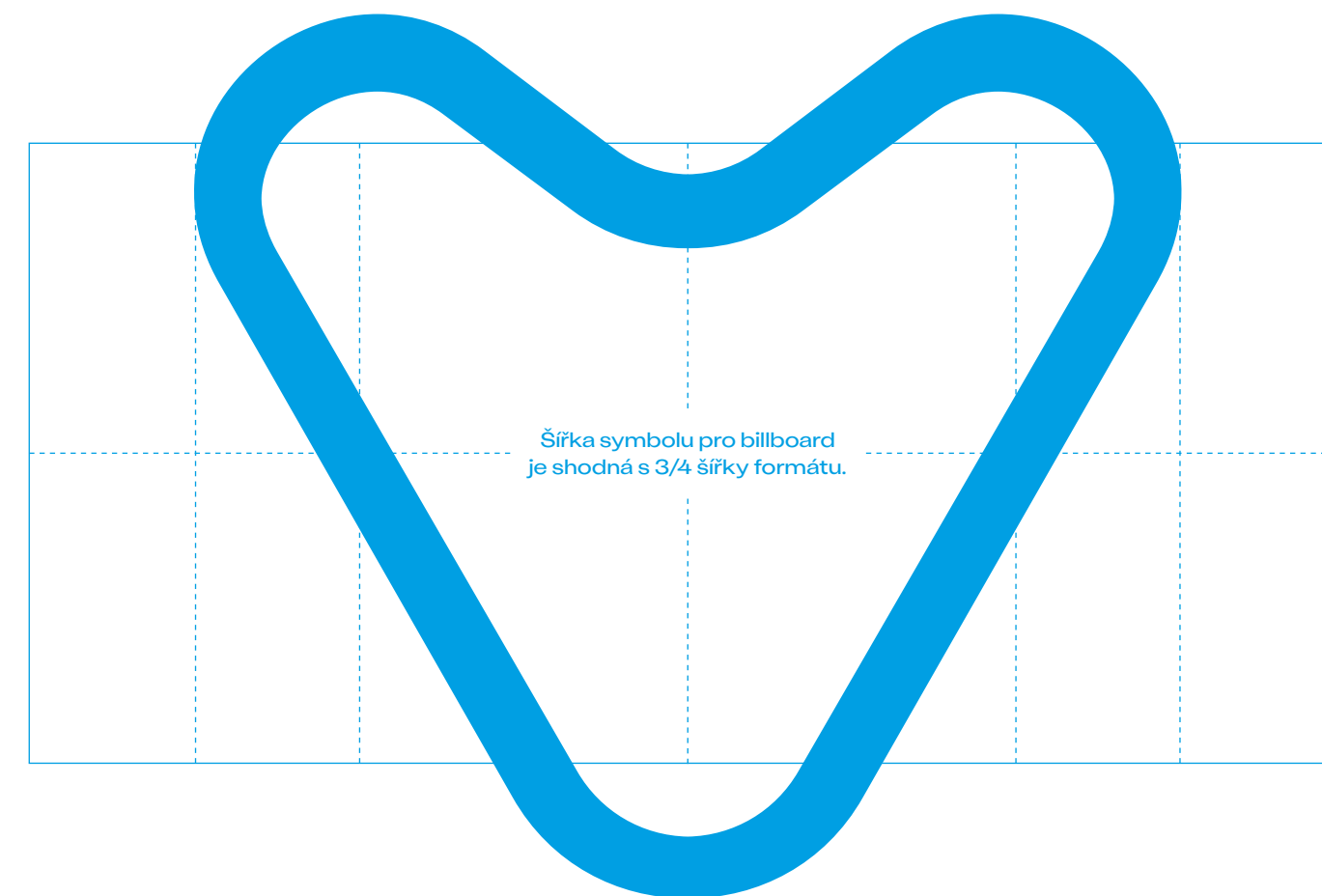
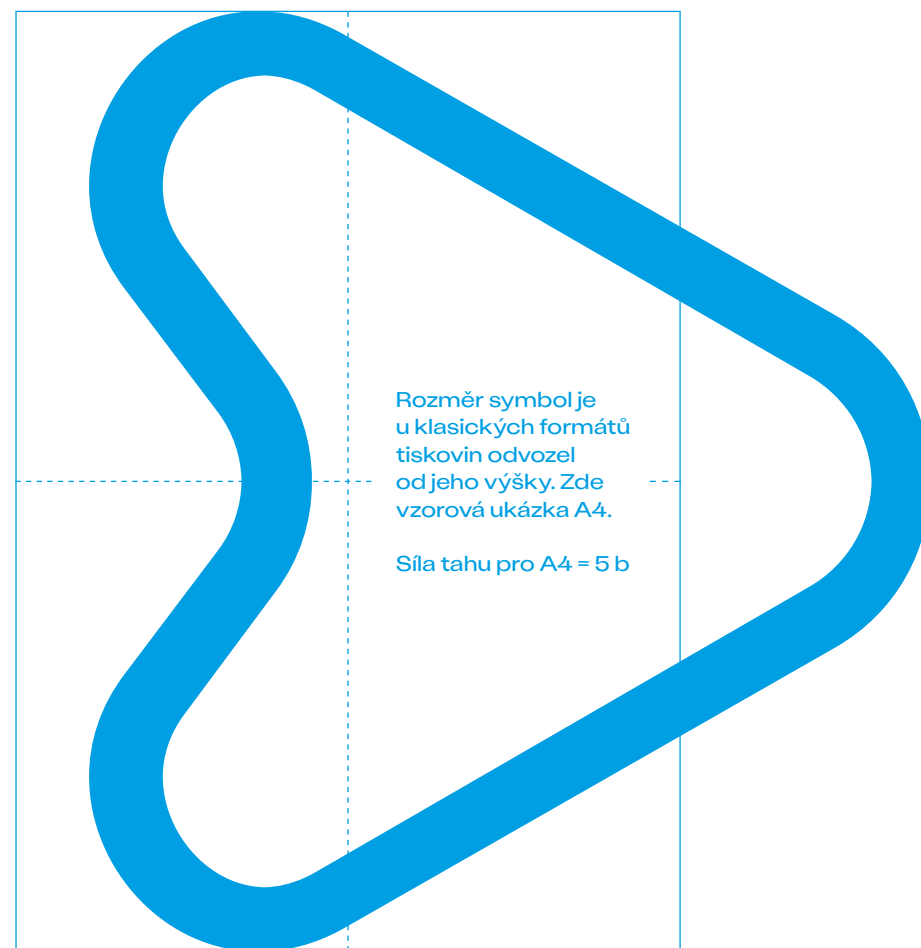


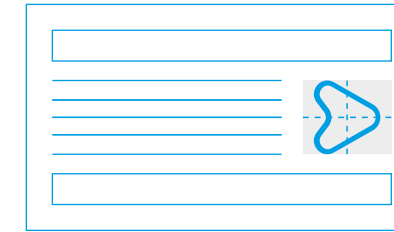
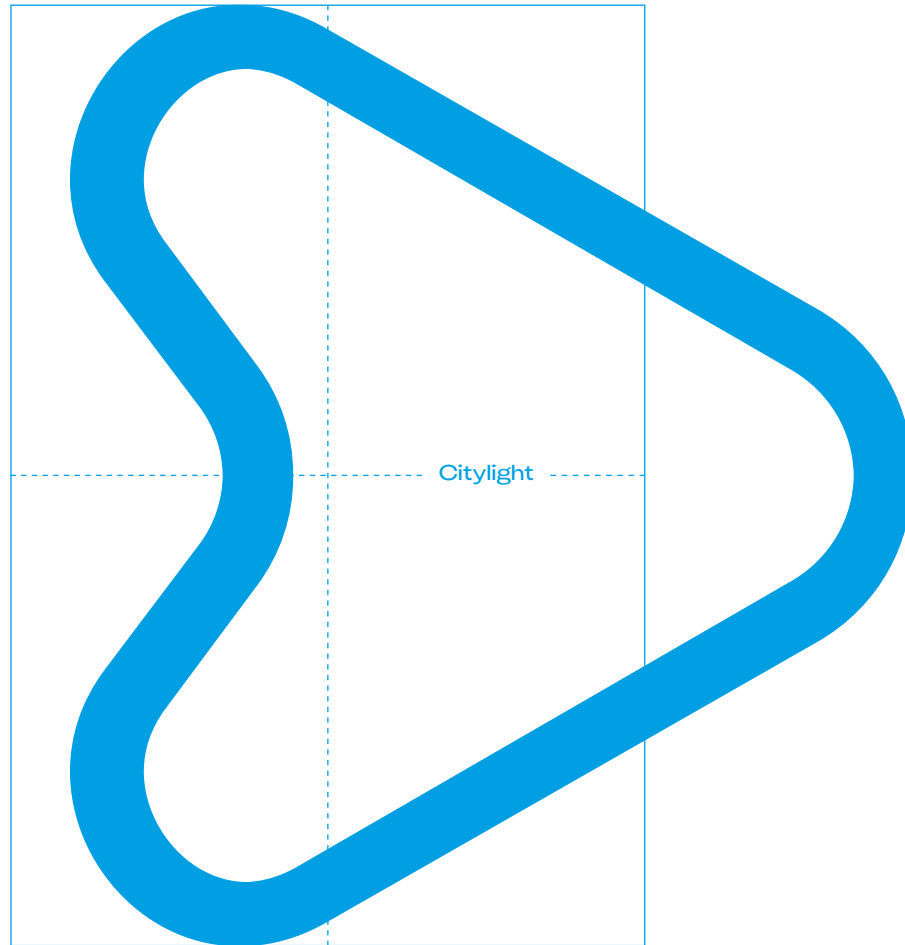
Tenký tah

Druhá varianta je převedení krajního obvodu na samostatný tah, jehož síla se opět podřizuje formátu. Úhel natočení je libovolný a lze jej měnit. Není nutné jej aplikovat stejně ani v rámci jedné kampaně či akce.



**Linie evokují pohyb
lidí a mohou sloužit
jako navigace.**

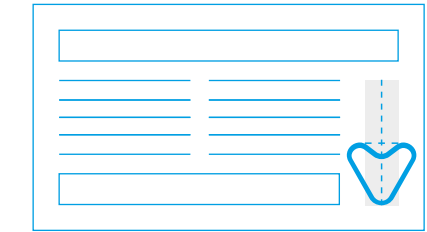




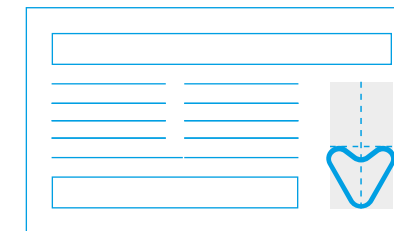
Medium banner
300 × 250



Leaderboard
729 × 90



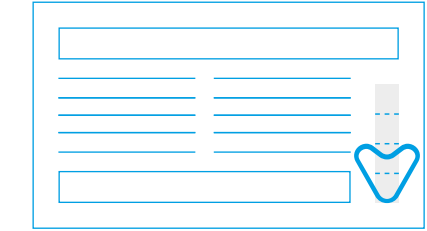
Wide Skyscraper
160 × 600



Halfpage
300 × 600



Square
300 × 300



Skyscraper
120 × 600



Linie, stejně jako zákazníci, se pohybují naprosto volně. Není nutné v rámci jedné kampaně duplikovat jejich umístění u všech aplikací. Vždy volte dle formátu a ostatních grafických prvků tak, aby bylo dosaženo maximální čitelnosti.

The background is a solid dark purple color. It features several abstract, flowing lines in a lighter shade of purple. These lines originate from the left and right edges and curve inward, creating a sense of movement and depth. The lines vary in thickness and curvature, some being more pronounced than others.

FOTOGRAFIE

Fotografie a linka.
Pokud používáme fotografii
s postavou, lze tvarem
symbolu definovat prostor ve
kterém se postava pohybuje.
Není to však nutné.

Dle nastavených parametrů
můžeme kombinovat obě síly
tahu. Tyto tahy jsou k sobě
v poměru zhruba 1:9.



Vzorové ukázky barevného podkreslení obrazu pro identitu Palác Pardubice.

Na následujících ukázkách najdete doporučená pozadí pro fotografii bez barevného tónování.

Pokud aplikujeme do pozadí jednolitou barvu doporučujeme držet nastavenou barevnou škálu. Barevné tonování kampaní těmito barvami udrží vizuální komunikaci a postupně vybuduje pro zákazníky další identifikační prvek pro Palác Pardubice. Barvy lze aplikovat jak ve 100 % krytí, tak i světlejší verze dle nastavení manuálu.



Fialková

↑ 25% průhlednost pozadí



↑ 100% krytí



Žlutá

↑ 25% průhlednost pozadí



↑ 100% krytí



Rumělková

↑ 25% průhlednost pozadí



↑ 100% krytí



Barevný přechod

↑ 25% průhlednost pozadí



↑ 50% průhlednost pozadí



↑ 75% průhlednost pozadí



↑ 100% krytí

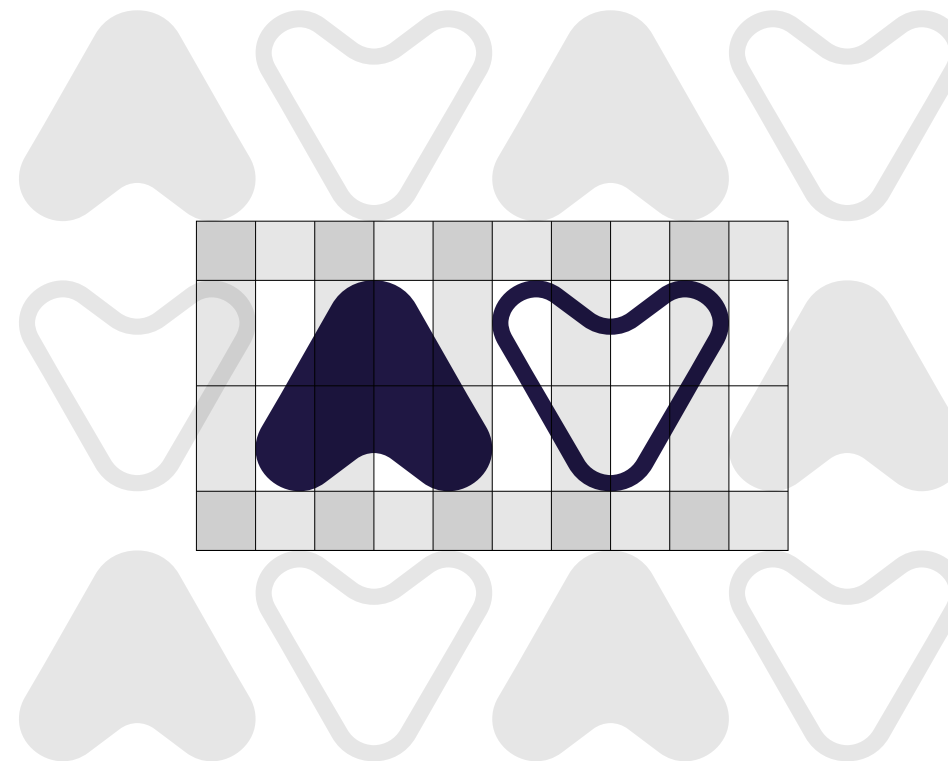


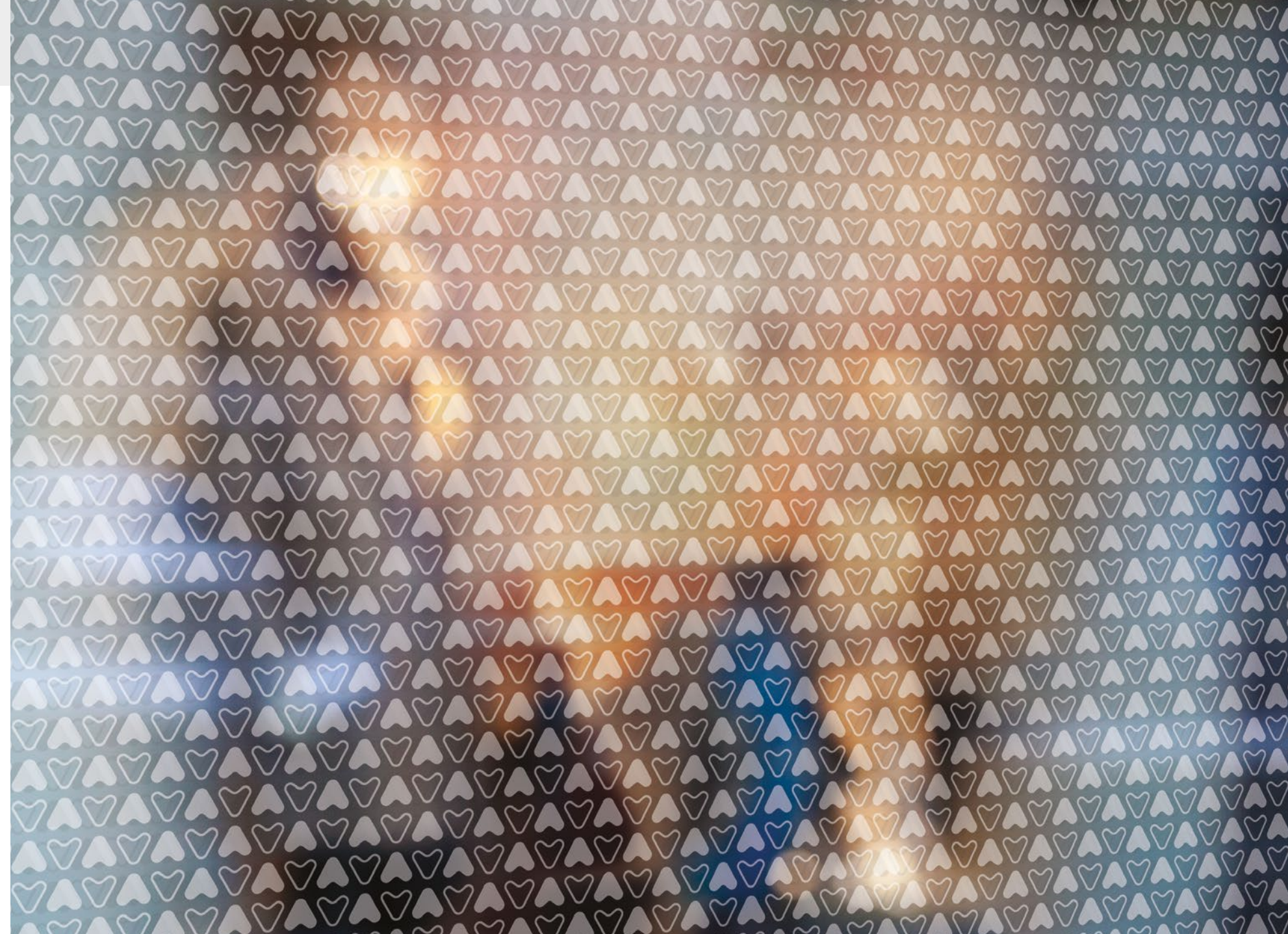
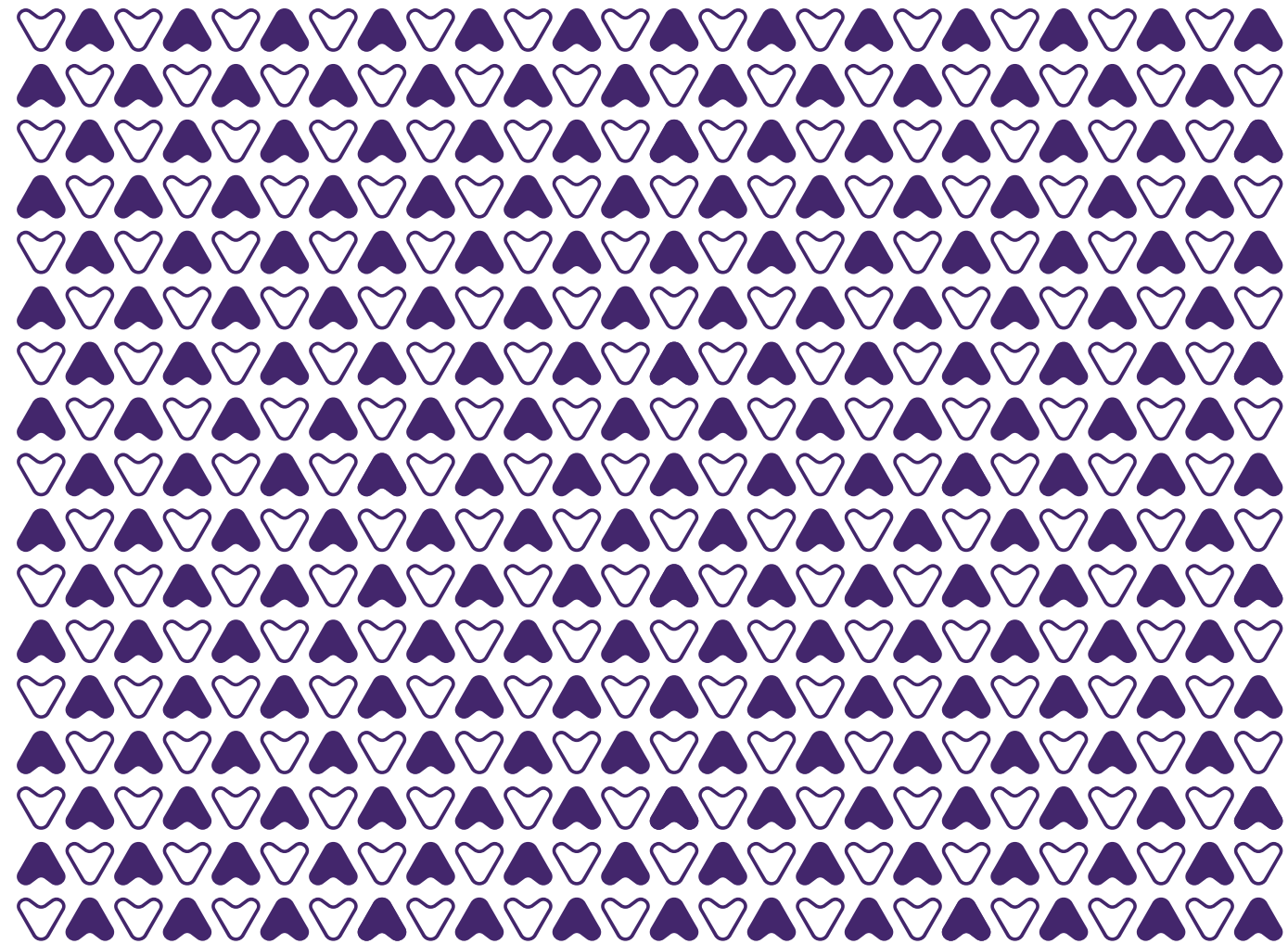
PATTERN

Dalším grafickým prvkem, který utváří specifickou tvář vizuální identity Palác Pardubice je geometrický patern.

Je složený z obou částí symbolu
a má systematické rozložení.

Barvu paternu volte vždy dle přesně nastavených barev
v manuálu. Při aplikaci paternu a výběru jeho barevnosti myslete
na to, že patern je doprovodný grafický prvek. Není to hlavní
nosný znak vizuální identity, proto není bezpodmínečně nutné jej
aplikovat vždy nebo jej mít v tmavých odstínech.





**Následující aplikace
vás nasměrují při
přípravě grafických
materiálů a tiskovin.**

Logotyp Palác Pardubice

- umístění v levém horním rohu
- barevné odlišení značky od pozadí
- šířka = 1/3 šířky formátu

Při přípravě tiskoviny klasického formátu doporučujeme nastavit pomyslný okraj 4 mm od hrany archu, do kterého nesmí zasahovat žádný důležitý grafický prvek, především ne text nebo logo. Tento okraj je dostatečný pro eliminaci možného posunu grafiky při samotné výrobě v tiskárně nebo na řezací lince.

Doprovodný text (není nutný)
— terciální font Caveat

Název kampaně s datem konání
— font Geologica
— píšeme vždy velkými písmeny

Webové stránky aplikujeme do spodní části. Barevné pozadí pro web lze měnit dle fotografie. Zajištíme tím dostatečnou čitelnost textu.



Logotyp Palác Pardubice vždy v levého horním rohu — šířka = 1/4 šířky formátu



Název kampaně s datem konání
— font Geologica
— píšeme vždy velkými písmeny



Parametry jsou shodné se sazbou letáku A4.
Upravuje se pouze kompoziční řešení, pohyb linií
a velikost loga vůči formátu.



Logotyp Palác Pardubice

- umístění v levém horním rohu
- barevné odlišení značky od pozadí
- šířka = 1/3 šířky formátu

Při přípravě venkovní reklamy typu citylight, scroll event, cityboard, počítejte s okrajem alespoň 4 cm od hrany archu. Do tohoto prostoru nesmí zasahovat žádný důležitý grafický prvek, především ne text nebo část loga. Pouze fotografie a pozadí reklamy. Tento okraj je nastaven kvůli konstrukcím venkovních stojanů, které částečně překrývají tištěnou grafiku. Okraj a posun grafiky zamezí zakrytí důležitých prvků.

Ostatní parametry jsou shodné s předešlými aplikacemi.



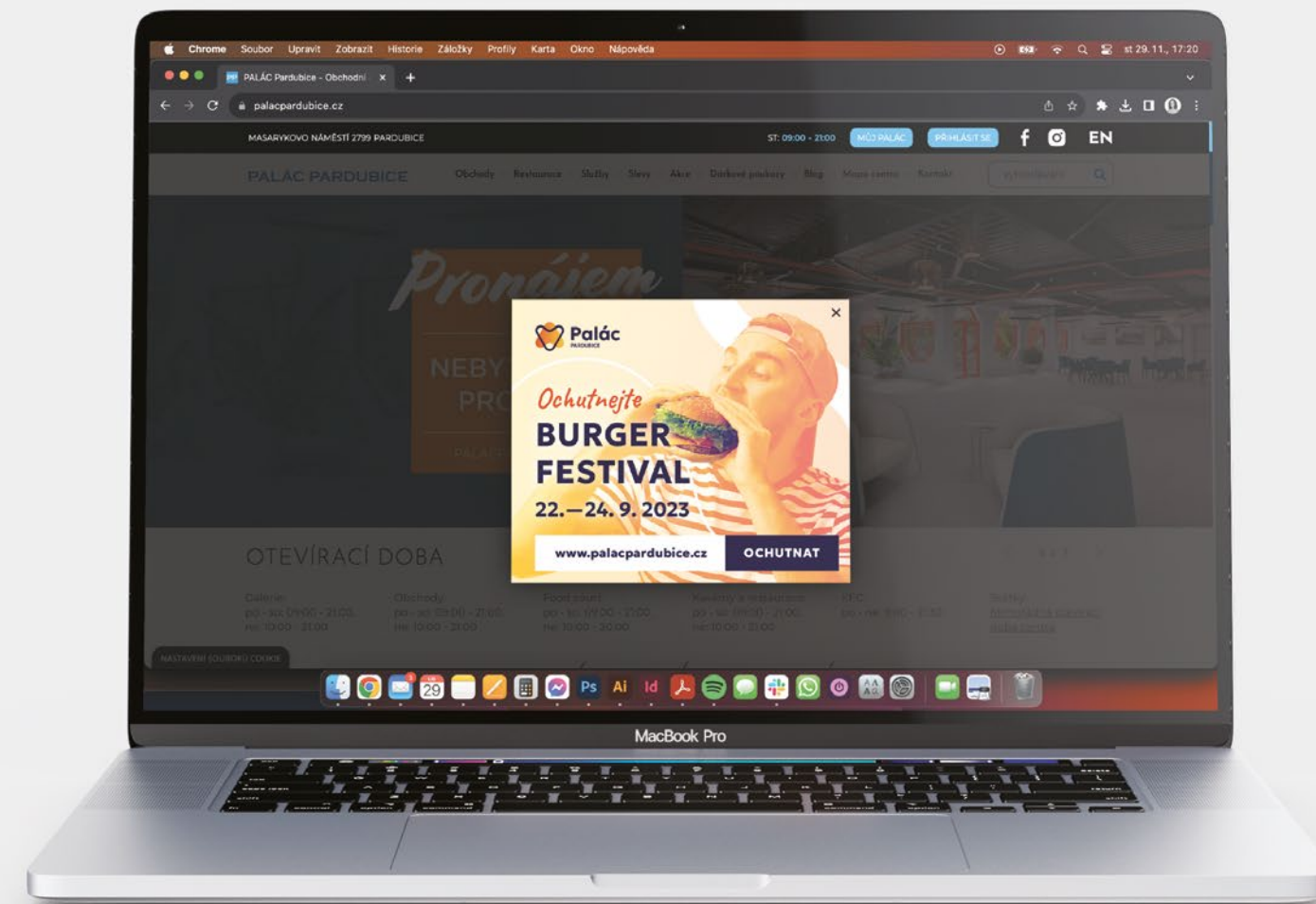
Logotyp Palác Pardubice

- umístění v levém horním rohu
- barevné odlišení značky od pozadí
- šířka = 1/4 šířky formátu

Vzorový banner

Rozměry 300 x 250 px
Poměr stran 6:5
Maximální velikost souboru 150 KB

U webových bannerů je jednou z hlavních změn button.
Doporučujeme přidávat tlačítko kvůli větší interakci diváka a zvýšení tak množství prokliků.





Pokud jsme na něco zapomněli, tápete nebo si nejste při práci s námi nastavenými pravidly jistí, ozvěte se nám a my vám rádi poradíme.

**Data najdete na adrese
<https://shorturl.at/dz149>**

info@rency.cz www.rency.cz

© Rency 2023