

OBCHODNÍ PODMÍNKY VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU „Můj Palác“

Smluvní vztah Uživatele a Poskytovatele pramenící z užívání mobilní aplikace „Můj Palác“ se řídí těmito obchodními podmínkami:

1. Úvodní ustanovení

1. Mobilní aplikace Můj Palác (dále také jen „Aplikace“) je provozovaná společností Simplaq s.r.o., sídlo: Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10, Česká republika, IČ: 10732888, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze vložka C 347462 (dále také jako „Provozovatel“).

2. Věrnostní program (dále také jen „Program“) je provozován společností Palác Pardubice s.r.o. tř. Kosmonautů 1221/2a, 779 00 Olomouc, IČO: 03458059, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 92829 (dále také jako „Poskytovatel“).

3. Pro účely těchto Podmínek je uživatelem (dále také jen „Uživatel“) fyzická osoba, svéprávná, způsobilá k právnímu jednání, která musí vyjádřit souhlas s těmito Podmínkami, zapojila se do věrnostního programu, a která si v souladu s těmito Podmínkami i) stáhla Aplikaci z Google Play Store nebo Apple App Store a ii) registrovala se nebo jí byl v souladu s těmito Podmínkami vytvořen uživatelský účet a iii) jako zákazník získala věrnostní body za nákup zboží nebo služby v prodejnách nájemců nákupního centra OC Palác Pardubice, s výjimkami určenými níže v čl. 4 těchto podmínek, (nájemci nákupního centra OC Palác Pardubice zahrnutí do Programu jsou dále označováni také jen jako „Partner“) nebo iv) získala věrnostní body přímo od Poskytovatele. Uživatel si může aplikaci stáhnout z následujících odkazů:

- ▶ <https://apps.apple.com/sk/app/m%C5%AFj-pal%C3%A1c/id6477931477>
- ▶ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.simplaq.palacpardubice>

4. Program je realizován přes Aplikaci. Pravidla sběru a využití bodů jsou uvedena v čl. 4 těchto podmínek. Aby se Uživatel mohl účastnit Programu, musí nejprve vyjádřit souhlas s těmito Podmínkami. Pokud Uživatel s Podmínkami nesouhlasí, nemůže se Programu účastnit.

5. Pro registraci do Programu musí Uživatel vyplnit správně, úplně a pravdivě registrační formulář, který obsahuje nejméně následující údaje:

- ▶ jméno
- ▶ příjmení
- ▶ e-mailovou adresu a heslo nebo Google / Apple / Facebook login
- ▶ datum narození
- ▶ nákupní preference.

Tyto údaje budou Provozovatelem zpracovávány a uchovávány.

6. Po registraci bude Uživateli zaslán email, jehož prostřednictvím Účastník potvrdí registraci a svou totožnost.



7. Poskytovatel si vyhrazuje právo upravit podmínky Programu, resp. upravit poskytované Odměny v případě Účastníků mladších 18 let tak, aby byly zohledněny příslušné právní předpisy na ochranu takových osob (např. vyloučení Odměn týkajících se alkoholu, tabákových výrobků apod.).

8. Účastník prohlašuje, že údaje poskytnuté při registraci jsou úplné a pravdivé a že dovršil věk 18 let a je plně způsobilý k právním úkonům.

9. Registrace do věrnostního programu je bezplatná.

10. Programu se mohou účastnit pouze fyzické osoby.

11. Registrace může být Provozovatelem zamítnuta z jakéhokoliv důvodu či bez udání důvodu.

12. Členství v zákaznickém programu a všechna práva s tímto členstvím spojená, zejména veškeré výhody pro členy programu, jsou nepřevoditelné a nemohou být předmětem dědického práva.

2. Práva a povinnosti Uživatele

1. Každý Uživatel je oprávněn mít pouze jeden uživatelský účet.

2. Uživatel není oprávněn svůj účet převést na jiného Uživatele, nebo jakkoliv si opatřovat věrnostní body za úplatu.

3. Uživatel prohlašuje, že:

- je svéprávný, resp. dovršil 18 let věku,
- uvedl pravdivé a správné informace při registraci svého uživatelského účtu,
- vede jenom jeden uživatelský účet,
- je oprávněným vlastníkem uživatelského účtu.

4. Uživatel výslovně bere na vědomí, že Poskytovatel má právo kdykoli, bez předchozího upozornění, bez uvedení důvodu a bez jakéhokoli nároku ze strany Uživatele ukončit či omezit účast Uživatele v Programu, zrušit či zablokovat uživatelský účet, nepřiznat nárok na výhru, a to například v případě, že se Uživatel:

- dopustí závažného porušení těchto Podmínek, včetně uvedení nepravdivých osobních údajů,
- dopustí porušení platných právních předpisů České republiky,
- dopustí pokusu o jakoukoliv manipulaci nebo podvodného jednání ve vztahu k Programu, nebo Poskytovateli,
- dopustí zneužití výhod, které mu program poskytuje (např. využívá zakoupeného zvýhodněného zboží pro jeho další prodej za účelem výkonu podnikatelské činnosti)
- dopustí získání věrnostních bodů jakoukoliv spekulativní cestou, nebo jiným způsobem, než umožňuje Program;
- odvolá a zruší souhlas se zpracováním osobních údajů,



5. Uživatel bere výslovně na vědomí a potvrzuje, že věrnostní body, které získá z nákupů, mají původ v uskutečněné transakci mezi Uživatelem a Partnerem.
6. Uživatel není oprávněn využívat Službu k jakýmkoli účelům odporujícím těmto Podmínkám nebo aplikovatelným právním předpisům České republiky či jiných států vztahujících se na Uživatele, nebo poškodit dobré jméno Poskytovatele.
7. Uživatel se zavazuje odškodnit Poskytovatele za veškerou újmu, která mu vznikne v důsledku porušení ustanovení těchto Podmínek Uživatelem.
8. Uživatel je povinen uchovávat přístupové uživatelské jméno a heslo v tajnosti a neposkytnout ho jiní osobě.

3. Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel neposkytuje Uživateli žádné záruky ohledně funkčnosti, rychlosti a dostupnosti služeb Aplikace.
2. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za případné chyby datových přenosů ani nenesе žádnou odpovědnost za škody vzniklé či vyplývající z jakéhokoli zneužití uživatelských účtů.
3. Poskytovatel může kdykoliv v průběhu Programu s ohledem na změnu okolností (technické, kapacitní, skladové či cenové změny atp.) měnit Odměny nebo konverzní poměr mezi hodnotou nákupu a věrnostními body.
4. Poskytovatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh Programu za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoliv závažného důvodu, který je způsobilý narušit, nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost, anebo řádný chod Programu, nebo nebude moci v Programu pokračovat podle plánu, vyhrazuje si Poskytovatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit, nebo pozastavit Program, a to oznámením o ukončení činnosti programu na internetových stránkách Poskytovatele, nebo jiným vhodným oznámením. Pokud bude Program zrušen, či pozastaven, mohou být všechny věrnostní body zrušeny.
5. Okamžikem zveřejnění oznámení o ukončení činnosti Programu zaniká členství člena v programu a veškerá práva, která souvisí se členstvím v programu; body řádně načtené do okamžiku zrušení členství na členské kartě není možné uplatnit.
6. Poskytovatel je oprávněný Uživateli deaktivovat účet, jestli je neaktivní po dobu delší než 12 měsíců, tzn. neúčastní se Programu, nebo nezískal v uvedeném období žádné věrnostní body. Při deaktivaci Uživatelského účtu dochází ke ztrátě (expiraci) všech získaných věrnostních bodů, které Uživatel nevyčerpal. K expiraci věrnostních bodů dochází automaticky po uplynutí uvedené doby od poslední aktivity Uživatele.



7. Poskytovateli z právního vztahu mezi Uživatelem a Partnerem nevznikají žádné nároky, nebo závazky. Poskytovatel také nenesе žádnou odpovědnost za jakékoliv vzájemné plnění mezi Uživatelem a Partnerem. Pro předejití pochybnostem není Poskytovatel odpovědný za:

- pravdivost Partnerem uváděných informací,
- kvalitu, bezpečnost nebo legálnost zboží, nebo služeb, které jsou předmětem transakce mezi
- jakýmkoli Uživatelem a jakýmkoli Partnerem,
- skutečné dokončení a plnění transakce mezi jakýmkoli Uživatelem a jakýmkoliv Partnerem.

8. Poskytovatel není odpovědný za obsah třetích stran zpřístupněný prostřednictvím Aplikace. Pokud se Uživatel rozhodne navštívit jakékoliv internetové stránky třetích stran, nebo se seznámí s obsahem Aplikace třetích stran, software nebo jiného obsahu, činí tak na své vlastní nebezpečí.

4. Sběr bodů

1. Za každých 100,- Kč jednotlivého nákupu (útraty) u Partnera, po odečtení všech slev a DPH, může zákazník získat 1 bod do Aplikace, a to s níže uvedenými výjimkami:

- Body se neposkytují za nákup (útratu) v supermarketu TESCO, v jednotkách směnárén, bank, cestovních kanceláří a za nákup dárkových karet Palác Pardubice, tj. v těchto případech
- nevzniká zákazníkovi nárok na žádné body.
- Body se neposkytují za online nákupy s vyzvednutím na prodejně Partnera.
- Maximální počet bodů za jeden nákup je 100 bodů, tj. v případě nákupu za cenu přesahující
- 10.000,- Kč nelze obdržet více než 100 bodů.

2. Body vypočtené dle výše uvedených pravidel zákazník získá po naskenování účtenky do Aplikace za podmínky, že účtenka v době jejího skenování do Aplikace nebude starší než 14 dnů.

3. Účtenka bude v Aplikaci zaznamenána, aby nemohla být uplatněna znovu.

4. Poskytovatel má právo zamítnout účtenky, které jeví znaky podvodu a také účtenku, která není z obchodů zahrnutých ve věrnostním programu.

5. Účtenka, kterou chce zákazník uplatnit pro získání bodů, nesmí být starší než 14 dnů od nákupu. V případě, že bude do Aplikace nahrána účtenka starší než 14 dnů, nebudou zákazníkovi přičteny žádné body.

5. Předání Odměny

1. Po nasbírání příslušného počtu bodů v Aplikaci, může zákazník uplatnit slevu na vybrané zboží či služby, zboží či služby zdarma (dále jen „Odměna“) za podmínek uvedených v Aplikaci.

2. Odměnu získá zákazník po uplatnění Odměny v Aplikaci na infostánku OC Palác Pardubice anebo u příslušného Partnera v OC Palác Pardubice, případně u jiné určené osoby. Procentuální výše slevy uvedená v Aplikaci bude při určení konkrétní ceny zboží/služby zaokrouhlena v souladu s matematickými pravidly na celé jednotky.



3. Obsluha má právo požadovat v rámci ověření, aby registrovaný Uživatel doložil svou totožnost. Jestli Uživatel odmítne obsluhu prokázat totožnost, nebo totožnost se neshoduje s registračními údaji v Aplikaci, má Poskytovatel právo Uživateli Odměnu nevydat.

4. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit nabízené druhy Odměny, změnit pravidla Programu, či Program zrušit. Právo na získání Odměny podle pravidel Programu nelze vymáhat právní cestou, ani nelze po pořadateli místo nich vymáhat finanční hotovost. Odměnu je možné získat za zvýhodněné ceny pouze s nasbíraným příslušným počtem věrnostních bodů.

5. Na Odměny není ze strany Poskytovatele poskytnuta žádná záruka. Odměny z věrnostního programu není možné vrátit bez udání důvodu, resp. v případě jejich vrácení nemá Uživatel nárok na vrácení uplatněných bodů. Reklamáce Odměny není možná. Platnost nabídky jednotlivých Odměn produktů, slev a produktů zdarma je uvedena u každého z nich v Aplikaci nebo trvá do vyčerpání zásob podle toho, která z těchto skutečností nastane dříve. Zákazník, který se věrnostního programu účastní, se zavazuje dodržovat pravidla věrnostního programu.

6. Poskytovatel neodpovídá za jakékoliv jednání Partnerů v souvislosti s Aplikací nebo věrnostním programem včetně poskytování případných slev nebo poukázek formou Odměny.

7. Body věrnostního programu nelze vyměnit ani prodat a získání bodů zakládá nárok na výplatu jakékoli peněžní odměny nebo jakékoliv jiné kompenzace.

6. Reklamační řád

1. Reklamáce jakéhokoliv problému s průběhem Programu a vad Aplikace (nenačtení bodů, vady Aplikace atp.) vyřizuje Poskytovatel v příslušné sekci Aplikace.

2. Uživatel je povinen uplatnit práva z vad Programu bezodkladně po zjištění vady či po tom, co vadu při vynaložení obvyklé péče zjistit mohl.

3. V případě veškerého zboží či služeb, které Uživatel zakoupí/obdrží od Partnerů Programu v rámci Odměny, je nutné uplatnit jejich případné vady u příslušného Partnera, a to bez ohledu na to, zda Uživatel při nákupu/obdržení zboží využil Program; Poskytovatel za tyto vady neodpovídá. V případě zboží obdrženého zdarma od Poskytovatele v rámci Odměny, Poskytovatel neodpovídá za jakékoli vady dotčeného zboží.

7. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel je oprávněn kdykoli jednostranně změnit obsah těchto Podmínek.

2. Jakékoliv změny těchto Podmínek nabývají účinnosti po zveřejnění a stanoveným dnem určeným Poskytovatelem, avšak ve vztahu ke každému Uživateli pouze v případě, že Uživatel s takovou změnou projeví souhlas. Za projevení souhlasu ze strany Uživatele se považuje pokračování v účasti v Programu



ze strany Uživatele a/nebo koupě zboží či služeb i po datu určeném Poskytovatelem jako datum účinnosti změny Podmínek. Pokud Uživatel se změnami Podmínek nesouhlasí, je povinen zdržet se účasti v Programu.

3. Pro vyloučení pochybností strany prohlašují, že Uživatel, který se již v minulosti zaregistroval přede dnem účinnosti těchto Podmínek a nadále na základě původní registrace se účastní Programu a/nebo kupuje zboží či služby, stává se bez dalšího Uživatelem dle těchto Podmínek.

4. Pokud jakékoliv ustanovení těchto Podmínek je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení těchto Podmínek a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních ustanovení těchto Podmínek. Poskytovatel v takovém případě nahradí takový neplatné nebo nevymahatelné ustanovení jiným ustanovením, které bude v nejvyšší možné míře odpovídat obsahu původního ustanovení.

5. Jakákoliv komunikace mezi Poskytovatelem a Uživatelem probíhá elektronicky formou elektronické pošty (email: Andrea.Rehurkova@cbre.com)

6. Tyto Podmínky a vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky. V případě soudního řešení sporů mezi Poskytovatelem a Uživatelem je příslušný obecný soud Poskytovatele, pokud ovšem není Uživatel v postavení spotřebitele.

7. Uživatel souhlasí s tím, že informace uvedené v těchto Podmínkách jsou poskytovány v jiné textové podobě, tj. nikoli písemně, ale pouze elektronicky. Uživatel je oprávněn si tyto Podmínky uložit a vytisknout.

8. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 1. 6. 2024.

